

OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti

AsiComp s.r.o.

se sídlem Spolková 924/8b, Zábrdovice, 602 00 Brno

IČO: 17698499

zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 130834
pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese
<https://asicomp.cz>

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ A VYMEZENÍ POJMŮ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti AsiComp s.r.o., se sídlem Spolková 924/8b, Zábrdovice, 602 00 Brno, IČO: 17698499, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 130834 (dále jen „**provozovatel**“ nebo také „**prodávající**“), upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy (dále jen „**smlouva**“) uzavírané mezi provozovatelem, na straně jedné, a zákazníkem, na straně druhé (dále jen „**zákazník**“ nebo také „**kupující**“), prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://asicomp.cz> (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
- 1.2. V případě, že smlouvu, kterou spolu provozovatel a zákazník uzavírají, se rozumí kupní smlouva ve smyslu § 2079 a násl. občanského zákoníku (dále jen „**kupní smlouva**“), vystupuje provozovatel jako prodávající a zákazník jako kupující.
- 1.3. Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím.
- 1.4. Podnikatelem je každý, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele se dále považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Nestanoví-li tyto obchodní podmínky jinak, uplatní se práva a povinnosti kupujícího stanovená těmito obchodními podmínkami na kupujícího – spotřebitele i kupujícího – podnikatele.
- 1.5. Zákazníkem je každá fyzická či právnická osoba webového rozhraní obchodu, která jeho prostřednictvím odeslala řádnou objednávku.
- 1.6. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v samostatné smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

- 1.7. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.8. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek. Na smluvní vztah, který vznikne z titulu smlouvy uzavřené mezi kupujícím a prodávajícím prostřednictvím webové stránky, se vždy použijí obchodní podmínky ve znění účinném v době, kdy byla daná smlouva uzavřena (tj. znění účinné v okamžiku doručení objednávky kupujícího prodávajícímu).

2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Po dokončení objednávky se zákazníkovi vytvoří uživatelský účet (dále rovněž jako „**uživatelský účet**“), skrze který může zákazník na webové stránce přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží. Zákazník nemůže provádět objednávání zboží a služeb bez registrace.
- 2.2. Při registraci na webové stránce je zákazník povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené zákazníkem v uživatelském účtu a při objednávání zboží či služeb jsou provozovatelem považovány za správné.
- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 2.4. Zákazník není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.5. Provozovatel může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 1 rok nevyužívá, či v případě, kdy zákazník poruší své povinnosti ze smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 2.6. Zákazník bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení provozovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 3.1. Nabídka zboží, služby, či elektronického obsahu umístěná na webovém rozhraní obchodu včetně jejich ceny je platná po celou dobu, kdy se na webové stránce zboží, služba, či elektronický obsah a jejich cena zobrazují (s výhradou vyčerpání zásob nebo ztráty schopnosti prodávajícího plnit). Tyto informace umístěné na webové stránce tvoří nabídku provozovatel s tím, že příslušná smlouva je ze strany kupujícího uzavřena doručením objednávky prodávajícímu přes objednávkový formulář na webové stránce, pokud není dále v těchto obchodních podmínkách stanoveno jinak. Proávající výslovně upozorňuje zákazníky, že fotografie umístěné na webovém rozhraní obchodu jsou pouze ilustrativní, když předmětem nabídky prodávajícího je pouze zboží o parametrech specifikovaných na webovém rozhraní. Na žádost zákazníka poskytuje prodávající reálnou fotografii konkrétního produktu, o němž má zákazník zájem.

- 3.2. Veškerá prezentace umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a provozovatel není povinen uzavřít smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.3. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, službě, či elektronickém obsahu včetně uvedení cen. Ceny jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Platnou je cena uvedená ve webovém rozhraní obchodu v době odeslání objednávky zákazníkem. Ceny nejsou přizpůsobovány osobě kupujícího na základě automatizovaného rozhodování. Provozovatel tímto výslovně upozorňuje zákazníka, že vložením zboží do košíku nedochází k rezervaci jeho ceny uvedené ve webovém rozhraní obchodu k okamžiku „vlození“ zboží do košíku. Tímto ustanovením není omezena možnost provozovatele uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.4. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží a o způsobu a času dodání zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České a Slovenské republiky. V případě, kdy provozovatel nabízí dopravu zboží zdarma, je předpokladem vzniku práva na bezplatnou dopravu zboží na straně zákazníka zaplacení minimální celkové kupní ceny dopravovaného zboží ve výši stanovené ve webovém rozhraní obchodu. V případě, kdy dojde k částečnému odstoupení od kupní smlouvy kupujícím a celková kupní cena zboží, u kterého nedošlo k odstoupení od smlouvy zákazníkem nedosahuje minimální výše, jež je potřebná pro vznik práva na dopravu zboží zdarma podle předchozí věty, právo zákazníka na dopravu zboží zdarma zaniká a zákazník je povinen dopravu zboží provozovateli uhradit.
- 3.5. Pro objednání zboží, služby, či elektronického obsahu vyplní zákazník objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
- objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ zákazník do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
 - způsobu úhrady kupní ceny, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
 - informace o nákladech spojených s platbou a dodáním zboží (dále společně jen jako „**objednávka**“).
- 3.6. Před zasláním objednávky provozovateli je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky zákazník vložil, a to i s ohledem na možnost zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Provozovatel upozorňuje zákazníka, že vložením zboží do košíku nedochází k rezervování zboží ani jeho ceny. Objednávku odešle zákazník provozovateli kliknutím na tlačítko „Závazně objednat a zaplatit“. Údaje uvedené v objednávce jsou provozovatelem považovány za správné. Provozovatel neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení zákazníkovi potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zákazníka uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa zákazníka**“).
- 3.7. Provozovatel je oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat zákazníka o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

- 3.8. Smluvní vztah mezi provozovatelem a zákazníkem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je provozovatelem zasláno zákazníkovi elektronickou poštou, a to na adresu elektronické adresy zákazníka. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, obsahuje potvrzení také údaj, že kupující výslovně souhlasí se započítáním plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a že bere na vědomí, že udělením souhlasu zaniká jeho právo odstoupit od smlouvy podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku.
- 3.9. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 3.10. Vzniklou smlouvu lze měnit nebo rušit pouze na základě dohody stran nebo na základě zákonných důvodů. Prodávající si mimo jiné vyhrazuje právo zrušit objednávku nebo její část, případně od kupní smlouvy odstoupit pokud:
- zboží se již nevyrobí a/nebo nedodává,
 - se u zboží na internetových stránkách prodávajícího zobrazuje zjevně chybná cena, kdy za zjevně nesprávnou cenu se považuje cena zboží, která je nápadně nižší než cena obvyklá a zároveň nebyla prodávajícím zvlášť snižena oznámením v propagačních materiálech prodávajícího (v případě, že kupující zaplatil již část kupní ceny nebo celou kupní cenu, bude mu tato částka vrácena zpět do 14 dnů ode dne odstoupení od smlouvy ze strany prodávajícího).
 - jsou zde oprávněné pochybnosti o skutečné identitě zákazníka a/nebo pokud došlo ke zneužití osobních či jiných identifikačních údajů kupujícího;
 - vyjde najevo, že zákazník již dříve podstatným způsobem (tj. opakovaně a/nebo zvlášť závažným způsobem) porušil uzavřenou smlouvu s prodávajícím (vč. těchto obchodních podmínek)

4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Cenu zboží, služby, či elektronického obsahu a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
- v hotovosti v místě určeném kupujícím v objednávce;
 - v hotovosti na dobírku v místě určeném zákazníkem v objednávce;
 - bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 314036516/0300, vedený u společnosti ČSOB - Československá obchodní banka, a. s. (dále rovněž jako „**účet prodávajícího**“);
 - v hotovosti nebo platební kartou při osobním odběru ve výdejně zásilek;
 - prostřednictvím úvěru poskytnutého třetí osobou.
 - zaplacením zálohy a následném doplatku při převzetí zboží.

- 4.2. Společně s kupní cenou je zákazník povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 4.3. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 4.6. obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.
- 4.4. V případě platby v hotovosti, na dobírku či ve výdejně zásilek je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 14 dnů od uzavření kupní smlouvy.
- 4.5. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 4.6. Prodávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije. Pokud kupující zvolí možnost úhrady kupní ceny prostřednictvím zálohy a následného doplatku, zavazuje se zaplatit prodávajícímu zálohu z kupní ceny v dohodnuté výši a dohodnuté době. Při platbě zálohou předem, je zboží expedováno až po zaplacení zálohy v plné výši, tj. po připsání částky na účet prodávajícího nebo po doručení bankovního výpisu z bankovního účtu kupujícího či jiného potvrzení banky dokládajícího řádné zaplacení zálohy.
- 4.7. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat, nestanoví-li provozovatel jinak.
- 4.8. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

5. DODACÍ PODMÍNKY

- 5.1. Je-li uzavřena kupní smlouva způsobem dle čl. 3 těchto obchodních podmínek, prodávající doručí zboží prostřednictvím dopravce (PPL, Česká pošta) kterému zboží předá v termínu uvedeném v potvrzené objednávce, resp. kupní smlouvě (u platby bankovním převodem pak rovněž až po připsání peněz na účet prodávajícího).
- 5.2. Je-li uzavřena kupní smlouva způsobem dle čl. 3 těchto obchodních podmínek, může kupující rovněž zvolit možnost doručení prostřednictvím výdejny PPL, přičemž prodávající zpravidla předá zboží k doručení jejich prostřednictvím v termínu uvedeném v potvrzené objednávce, resp. kupní smlouvě.

- 5.3. Je-li uzavřena kupní smlouva způsobem dle čl. 3 těchto obchodních podmínek, může zákazník rovněž zvolit možnost osobního odběru, tj. dodání, resp. vyzvednutí zboží při sídle prodávajícího.
- 5.4. Je-li uzavřena kupní smlouva způsobem dle čl. 3 těchto obchodních podmínek, může zákazník rovněž zvolit, aby zboží doručil na místo určené kupujícím v objednávce přímo provozovatel, resp. jeho zaměstnanec.
- 5.5. Provozovatel se zavazuje dodat zboží zákazníkovi v přiměřené lhůtě od uzavření kupní smlouvy. Veškeré lhůty pro dodání zboží uvedené na webovém rozhraní obchodu jsou pouze orientační.
- 5.6. V případě doručení zboží prostřednictvím dopravce se připočítává k uvedené ceně zboží expediční poplatek. Ceny uvedené v internetovém obchodu prodávajícího platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky, případně na Slovensko, je-li tato možnost výslovně u typu dopravy uvedena.
- 5.7. Náklady spojené s balením zboží prodávající samostatně neúčtuje, jsou zahrnuty v expedičním poplatku.
- 5.8. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
- 5.9. Převzetí zboží stvrzuje kupující způsobem požadovaným dopravcem dle zvoleného způsobu dodání zboží. Místem dodání zboží je dodací adresa uvedená zákazníkem v objednávce. Kupující je vlastníkem zboží po zaplacení kupní ceny.
- 5.10. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 5.11. Nepřevezme-li kupující zboží, jedná se o porušení povinností z kupní smlouvy a prodávajícímu náleží nárok na náhradu škody takto způsobené, kterou představují náklady prodávajícím vynaložené na dodání zboží, a to zejména poštovné, manipulační poplatky a dále úplata za uskladnění.
- 5.12. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutné zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 5.13. Při převzetí zboží od dopravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit dopravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od dopravce převzít. Tímto nejsou dotčena práva kupujícího z odpovědnosti za vady zboží a další práva kupujícího vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

6. Odstoupení spotřebitele od smlouvy do 14 dnů

- 6.1. U smluv uzavřených distančním způsobem (na dálku) může spotřebitel odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů. Je-li předmětem závazku koupě zboží, končí lhůta uplynutím čtrnácti dnů ode dne, kdy spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží, nebo

- a. poslední kus zboží, objedná-li spotřebitel v rámci jedné objednávky více kusů, které jsou dodávány samostatně,
 - b. poslední položku nebo část dodávky zboží sestávajícího z několika položek nebo částí, nebo
 - c. první dodávku zboží, je-li v smlouvě ujednána pravidelná opakovaná dodávka zboží po ujednanou dobu.
 - d. Uvedená lhůta je určena k tomu, aby se kupující spotřebitel v přiměřeném rozsahu seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží. Bude-li vrácené zboží poškozeno porušením povinností kupujícího nakládat se zbožím v rozporu s tímto odstavcem, je prodávající oprávněn vůči kupujícímu uplatnit nárok na náhradu snížení hodnoty zboží a odečíst jej od vrácené částky.
- 6.2. Odstoupení od smlouvy činí spotřebitel jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu, případně může spotřebitel odstoupení od smlouvy zasílat mimo jiné na kontaktní adresu prodávajícího. Kupující spotřebitel nemusí uvádět důvod, pro který od smlouvy odstoupí; pro usnadnění komunikace je však vhodné v odstoupení uvést datum nákupu či číslo smlouvy/prodejního dokladu, bankovní spojení a zvolený způsob vrácení zboží.
- 6.3. V případě odstoupení spotřebitele od smlouvy ve lhůtě 14 dnů nese spotřebitel náklady spojené s vrácením zboží prodávajícímu. Nebude-li možné zboží vrátit obvyklou poštovní cestou, bude spotřebitel o výši nákladů informován prodávajícím před uzavřením smlouvy, v opačném případě hradí náklady prodávající.
- 6.4. Prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží předá nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.
- 6.5. Nemožnost odstoupit od smlouvy: V souladu s ust. § 1837 občanského zákoníku spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy:
- a. o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplat, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy poučil spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy;
 - b. o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
 - c. o dodání alkoholických nápojů, jejichž cena byla ujednána v době uzavření smlouvy s tím, že dodání je možné uskutečnit až po uplynutí třiceti dnů a jejichž skutečná hodnota závisí na výchylných trhu nezávislých na vůli podnikatele,
 - d. o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,
 - e. o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíšeno s jiným zbožím,
 - f. o neodkladné opravě nebo údržbě, která má být provedena v místě určeném spotřebitelem na jeho výslovnou žádost; to však neplatí pro provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiného zboží než náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby,

- g. o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil,
 - h. o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej spotřebitel porušil,
 - i. o dodávce novin, periodik nebo časopisů s výjimkou smluv o předplatném na jejich dodávání,
 - j. o ubytování, přepravě zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období,
 - k. uzavírané na základě veřejné dražby podle jiného zákona, které může být spotřebitel fyzicky přítomen, nebo
 - l. o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplat, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a podnikatel mu poskytl potvrzení podle § 1824a odst. 1 a 2 nebo § 1828 odst. 3 a 4 občanského zákoníku.
- 6.6. V případě odstoupení od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží kupující spotřebitel zašle nebo předá prodávajícímu zpět bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy, ledaže mu prodávající nabídl, že si zboží sám vyzvedne. Lhůta podle předchozí věty je zachována, pokud kupující spotřebitel odešle zboží před jejím uplynutím. Odstoupí-li kupující spotřebitel od kupní smlouvy, nese kupující spotřebitel náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou. Zboží by mělo být vráceno prodávajícímu (ne na dobírku) kompletní, nejlépe v původním obalu, nesmí jevit známky opotřebení či poškození. Proávající doporučuje, aby kupující spotřebitel vhodným způsobem doložil, že zboží koupil od prodávajícího, a to např. předložením kopie dodacího listu či faktury.
- 6.7. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 6.1. obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího spotřebitele, včetně nákladů na dodání kupujícímu spotřebiteli (kromě dodatečných nákladů vzniklých v důsledku kupujícím spotřebitelem zvoleného způsobu dodání, který je jiný než nejlevnější způsob standardního dodání prodávajícím nabízený), do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím spotřebitelem (tím není dotčen čl. 6.5. obchodních podmínek), a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího spotřebitele přijal, tj. pro vrácení plateb použije prodávající stejný platební prostředek, který použil kupující spotřebitel pro provedení počáteční transakce. Proávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím spotřebitelem již při vrácení zboží kupujícím spotřebitelem či jiným způsobem, pokud s tím kupující spotřebitel bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu spotřebiteli další náklady.
- 6.8. Odstoupí-li kupující spotřebitel od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu spotřebiteli dříve, než prodávající obdrží zboží, nebo než mu kupující spotřebitel prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.
- 6.9. Jestliže kupující spotřebitel zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží. Proávající je oprávněn kupujícímu spotřebiteli vrátit jen poměrnou část nákladů na dodání zboží, jestliže by náklady na dodání byly nižší, pokud by kupujícímu spotřebiteli doručoval jen zboží, které si kupující spotřebitel ponechal, a ne zboží, které bylo vráceno.

- 6.10. Kupující spotřebitel odpovídá za snížení hodnoty zboží vzniklé v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží. Nárok na náhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího spotřebitele na vrácení kupní ceny.
- 6.11. V případech, kdy má kupující spotřebitel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, je prodávající také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím spotřebitelem. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu spotřebiteli kupní cenu bez zbytečného odkladu, byla-li již uhrazena, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím spotřebitelem.
- 6.12. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek. Za dárek se považuje rovněž zboží, které kupující obdržel zdarma v rámci akcí při nákupu určitého množství daného zboží, když tato darovací smlouva je tak rovněž uzavřena s rozvazovací podmínkou pro případ odstoupení od kupní smlouvy ohledně kteréhokoli zakoupeného zboží, v důsledku jehož koupě byl kupujícímu poskytnut tento dárek. Není-li dárek z objektivních důvodů možné vrátit či nelze vrátit v původní podobě pak je prodávající oprávněn požadovat úhrady odpovídající běžné ceně stejného zboží uvedené na webovém rozhraní obchodu nebo, nenabízí-li prodávající tento produkt k prodeji, potom běžné ceně stejného nebo srovnatelného zboží v místě a čase. Toto ustanovení se neuplatní, dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy v důsledku uplatnění práv kupujícího z vadného plnění.
- 6.13. Dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy ohledně zboží, na které byla kupujícímu poskytnuta množstevní sleva, a to pouze ohledně části takto zakoupeného zboží, je kupující povinen uhradit za zboží, ohledně kterého od kupní smlouvy neodstoupil kupní cenu platnou v den potvrzení objednávky, jako kdyby takové množstevní slevy nevyužil. Proávající je oprávněn takovou svou pohledávku jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

7. Odstoupení od kupní smlouvy uzavřené s kupujícím podnikatelem

- 7.1. Proávající je oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím podnikatelem. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu podnikateli kupní cenu bez zbytečného odkladu, byla-li již uhrazena, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím podnikatelem.
- 7.2. V případě odstoupení od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší.
- 7.3. Má-li být společně se zbožím kupujícímu podnikateli poskytnut dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím podnikatelem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti. Toto ustanovení se neuplatní, dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy v důsledku uplatnění práv kupujícího z vadného plnění.

8. Práva z vadného plnění

- 8.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a §

2161 až 2174b občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

- 8.2. Je-li předmětem koupě hmotná movitá věc, která je propojena s digitálním obsahem nebo službou digitálního obsahu takovým způsobem, že by bez nich nemohla plnit své funkce (dále jen „**věc s digitálními vlastnostmi**“), použijí se ustanovení ohledně odpovědnosti za vady prodávajícího také na poskytování digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, i když je poskytuje třetí osoba. To neplatí, je-li z obsahu kupní smlouvy i z povahy věci zjevné, že jsou poskytovány samostatně.
- 8.3. Prodávající odpovídá kupujícímu, že věc při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že věc:
 - 8.3.1. odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
 - 8.3.2. je vhodná k účelu, pro který ji kupující požaduje a s nímž prodávající souhlasil, a
 - 8.3.3. je dodána s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.
- 8.4. Prodávající odpovídá kupujícímu, že vedle ujednaných vlastností:
 - 8.4.1. je věc vhodná k účelu, k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,
 - 8.4.2. věc množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná prodávajícím nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením, ledaže prodávající prokáže, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření kupní smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o koupi nemohlo mít vliv,
 - 8.4.3. je věc dodána s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může kupující rozumně očekávat, a
 - 8.4.4. věc odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající kupujícímu poskytl před uzavřením kupní smlouvy.
- 8.5. Ustanovení čl. 8.4. obchodních podmínek se nepoužije v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvlášť upozornil, že se některá vlastnost věci liší a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.
- 8.6. Prodávající odpovídá kupujícímu také za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací, která byla podle kupní smlouvy provedena prodávajícím nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že byla montáž nebo instalace provedena kupujícím a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který k ní poskytl prodávající nebo poskytovatel digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, jde-li o věc s digitálními vlastnostmi.
- 8.7. Projevili-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při

převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.

- 8.8. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi, prodávající zabezpečí, že budou kupujícímu poskytovány ujednané aktualizace digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu. Vedle ujednaných aktualizací prodávající zabezpečí, že budou kupujícímu poskytovány aktualizace, které jsou nezbytné, aby si věc po převzetí uchovala vlastnosti podle čl. 8.3. a čl. 8.4. obchodních podmínek, a že bude na jejich dostupnost upozorněn
 - 8.8.1. po dobu dvou let, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, a je-li ujednáno poskytování po dobu delší dvou let, po celou tuto dobu,
 - 8.8.2. po dobu, po kterou to kupující může rozumně očekávat, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytnuty jednorázově; to se posoudí podle druhu a účelu věci, povahy digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a s přihlédnutím k okolnostem při uzavření kupní smlouvy a povaze závazku.
- 8.9. Ustanovení čl. 8.8. obchodních podmínek neplatí v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvláště upozornil, že aktualizace poskytovány nebudou a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.
- 8.10. Neprovedl-li kupující aktualizaci v přiměřené době, nemá práva z vady, která vznikla pouze v důsledku neprovedené aktualizace. To neplatí v případě, že kupující nebyl upozorněn na aktualizaci nebo na důsledky jejího neprovedení anebo aktualizaci neprovedl či ji provedl nesprávně v důsledku nedostatku v návodu. Mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu a projeví-li se nebo vyskytne-li se vada v době podle čl. 8.8.1. a čl. 8.8.2. obchodních podmínek, má se za to, že jsou digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány vadně.
- 8.11. Kupující může vytknout vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí (v případě koupě použité věci si strany mohou tuto lhůtu zkrátit až na jeden rok). Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi a mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může kupující vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době dvou let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší dvou let, má kupující právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době. Vytkl-li kupující prodávajícímu vadu oprávněně, doba pro vytčení vady věci neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat.
- 8.12. Má-li věc vadu, může kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího. Proávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.
- 8.13. Proávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který kupující věc koupil. K odstranění vady převezme prodávající věc na vlastní náklady. Vyžaduje-li

to demontáž věci, jejíž montáž byla provedena v souladu s povahou a účelem věci předtím, než se vada projevila, prodávající provede demontáž vadné věci a montáž opravené nebo nové věci anebo uhradí náklady s tím spojené.

8.14. Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud:

8.14.1. prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s čl. 8.13. obchodních podmínek,

8.14.2. se vada projeví opakovaně,

8.14.3. je vada podstatným porušením kupní smlouvy, nebo

8.14.4. je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.

8.15. Je-li vada věci nevýznamná, kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy (ve smyslu čl. 8.14. obchodních podmínek); má se za to, že vada věci není nevýznamná. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající vrátí kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží věc nebo co mu kupující prokáže, že věc odeslal.

8.16. Vadu lze vytknout prodávajícímu, u kterého věc byla koupena. Je-li však k opravě určena jiná osoba, která je v místě prodávajícího nebo v místě pro kupujícího bližším, kupující vytkne vadu tomu, kdo je určen k provedení opravy.

8.17. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a kupující o tom musí být informován nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, včetně digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamace vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je kupující požadoval.

8.18. Po marném uplynutí lhůty podle čl. 8.17. obchodních podmínek může kupující od kupní smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

8.19. Prodávající je povinen vydat kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.

8.20. Práva z odpovědnosti za vady zboží může kupující konkrétně uplatnit zejména osobně na adrese Spolková 924/8b, Brno, 602 00, telefonicky na čísle +420 721 113 365, elektronickou poštou na adrese info@asicomp.cz, či prostřednictvím chatu na webové stránce. Vytkne-li vadu písemně nebo elektronicky, měl by uvést své kontaktní údaje, popis závady a požadavek na způsob vyřízení reklamace. Kupující může použít vzorový formulář pro uplatnění reklamace (dostupný online: <https://asicomp.cz/reklamace>). Při uplatnění reklamace je kupující povinen sdělit prodávajícímu, jaké právo (způsob vyřízení reklamace) si zvolil. Změna volby bez souhlasu prodávajícího není možná. Zboží by mělo být při přepravě zabaleno ve vhodném obalu, aby nedošlo k jeho poškození, mělo by být čisté a kompletní.

- 8.21. Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však kupující právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud prodávající namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.
- 8.22. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího.
- 8.23. Proávající či jiná osoba může kupujícímu poskytnout nad rámec jeho zákonných práv z vadného plnění také záruku za jakost, je-li tak výslovně ujednáno.

9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 9.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 9.2. Provozovatel není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.
- 9.3. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje provozovatel prostřednictvím elektronické pošty. Stížnosti je možné zasílat na elektronickou adresu provozovatele. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle provozovatel na elektronickou adresu kupujícího. Jiná pravidla vyřizování stížností nejsou provozovatelem stanovena.
- 9.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi stranami.
- 9.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 9.6. Zákazník se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Proávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 9.7. Zákazník tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 9.8. Provozovatel zajišťuje zpětný odběr elektrozařízení z domácností a oddělený sběr elektroodpadu, baterií a akumulátorů v souladu s příslušnými právními předpisy. Zákazník je oprávněn odevzdat staré elektrozařízení při nákupu nového obdobného elektrozařízení nebo baterií či akumulátorů na provozovně prodávajícího. Zákazník je také oprávněn vrátit

elektrozařízení, elektroodpad či baterie nebo akumulátory ve sběrnách určených ke sběru uvedeného odpadu v příslušné obci. Provozovatel dále zajišťuje zpětný odběr elektrozařízení od domácností zdarma přímo v domácnosti, pokud si zákazník objedná zboží podobného typu a použití. Zpětný odběr se vztahuje na elektrozařízení v počtu odpovídajícím objednanému zboží. Elektrozařízení, elektroodpad, baterie ani akumulátory nesmí být odstraňovány spolu se směsným odpadem, ale musí být odkládány na místech k tomu určených, tj. ve sběrných dvorech nebo místech jejich zpětného odběru, např. na místech uvedených výše. Uvedená zařízení a odpady budou dále využity k výrobě nových zařízení. Nebezpečné a škodlivé látky z těchto zařízení a odpadů mohou poškodit životní prostředí či lidské zdraví.

- 9.9. Zveřejněné spotřebitelské recenze zboží pochází od spotřebitelů, kteří zboží nebo službu skutečně použili nebo si je zakoupili. Provozovatel umožňuje vkládání spotřebitelských recenzí pouze v návaznosti na zakoupení zboží nebo služby, čímž ověřuje pravost spotřebitelských recenzí.
- 9.10. Zákazník je povinen si osobní data na zařízení před jeho odevzdáním provozovateli za účelem servisu, údržby, uplatnění prav z vad, či odstoupení od smlouvy zálohovat. Provozovatel není zodpovědný za případnou ztrátu dat ze zařízení, které mu zákazník předává. Zákazník se musí před předáním zařízení provozovateli ujistit, že veškerá jeho data jsou zálohovaná.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 10.1. Svou informační povinnost vůči zákazníkovi ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále rovněž jako „**nařízení GDPR**“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění smlouvy, pro účely jednání o smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní provozovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.

11. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 11.1. Zákazník souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení prodávajícími na elektronickou adresu či na telefonní číslo kupujícího. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní provozovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.
- 11.2. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení zákazníka plní provozovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.

12. DORUČOVÁNÍ

- 12.1. V případě doručování písemností mezi stranami se za doručovací adresu považují sídlo

provozovatele a adresy zákazníka uvedené v objednávce. Písemná komunikace mezi provozovatelem a zákazníkem-podnikatelem může probíhat i prostřednictvím datové schránky.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 13.1. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není zákazník, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
- 13.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 13.3. Tyto obchodní podmínky platí ve znění uvedeném na internetových stránkách provozovatele, v den uzavření smlouvy. Objednávka je po svém potvrzení jako uzavřená smlouva mezi provozovatelem a zákazníkem archivována za účelem jejího splnění a další evidence a její stav je přístupný zákazníkovi. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 11. 2023.
- 13.4. Kontaktní údaje provozovatele: adresa sídla Spolková 924/8b, Brno, 602 00, adresa elektronické pošty info@asicomp.cz, telefon +420 721 113 365 a chat dostupný skrze webovou stránku <https://asicomp.cz>. Prodávající neposkytuje jiný prostředek on-line komunikace.